

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) für online beauftragte Lieferungen und Leistungen (Stand 01/2006)



1. Geltungsbereich
2. Gegenstand
3. Nutzerkreis und Registrierung
4. Datenschutz
5. Beachtung von Urheberrechten
6. Rechte und Pflichten des Nutzers
7. Rechte und Pflichten des Nutzers
8. Kündigung und Einstellung der Dienste
9. Gewährleistung
10. Haftung
11. Schlussbestimmungen

1. Geltungsbereich

1.1 Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die Rechtsgrundlagen für die Vertragsverhältnisse über online beauftragte Lieferungen und Leistungen der mb-mediasports, Postfach 1162, in 75015 Bretten, vertreten durch den Inhaber Herrn Michael Butzke.

1.2 Für die Zusatzdienste von mb-mediasports können spezielle Nutzungsbedingungen gelten. Soweit diese Spezialvorschriften von den nachfolgenden Regelungen abweichen, gehen die Spezialvorschriften vor.

2. Gegenstand

2.1 mb-mediasports ermöglicht dem Benutzer die Nutzung einer Trainingsdatenbank. Hierzu erhält der Nutzer ein persönliches Passwort. Mit diesem Passwort und seiner persönlichen e-Mailadresse erhält der Benutzer den Zugang zur jeweiligen Trainingsdatenbank. Die Nutzung beinhaltet die Recherche nach Trainingsübungen. Das Passwort ist 12 Monate ab Registrierungsdatum gültig und kann jederzeit erneuert werden, was eine erneute kostenpflichtige Registrierung in Form einer Registrierungsbestätigung erforderlich macht, auf die der Nutzer rechtzeitig per e-Mail hingewiesen wird.

2.2 Der Service ist grundsätzlich für private Zwecke bestimmt. Eine Nutzung zu gewerblichen oder geschäftlichen Zwecken muß durch gesonderte Verträge geregelt werden und bedarf in jedem Falle der Zustimmung von mb-mediasports.

2.3 Wird der Service einem Dritten auf Lizenzbasis bereitgestellt, so gelten zusätzlich die entsprechenden Bestimmungen des Lizenznehmers. Hierzu müssen gesonderte Vereinbarungen zwischen Lizenznehmer und mb-mediasports getroffen werden.

3. Nutzerkreis und Registrierung

3.1 Voraussetzung für die Nutzung des Zugriffs auf die Trainingsdatenbank ist die Registrierung bei mb-mediasports.

3.2 Für den Datenbankzugriff können sich Personen ab 14 Jahren anmelden. Personen unter 14 Jahren bedürfen zur Anmeldung der Einwilligung ihrer Erziehungsberechtigten.

3.3 Die Anmeldung für den Datenbankzugriff erfolgt durch das Akzeptieren der mb-mediasports-AGBs durch den Nutzer, woraufhin diesem eine Bestätigung seiner Anmeldung per E-Mail in sein e-Mail-Postfach gesandt wird.

3.4 Für jeden Nutzer und seiner eindeutigen e-Mailadresse mit Passwort ist nur ein Zugang zur Trainingsdatenbank zulässig. Die zeitgleiche Nutzung des gleichen Accounts ist nicht zulässig.

4. Datenschutz

4.1 mb-mediasports behandelt Daten von Nutzern vertraulich und stellt diese Daten nur insoweit zur Verfügung, als dies durch die Datenschutzgesetze erlaubt ist oder der Nutzer hierin einwilligt.

4.2 mb-mediasports weist darauf hin, dass persönliche Daten seiner Nutzer elektronisch verarbeitet werden.

4.3 mb-mediasports ist berechtigt, anonymisierte Nutzerinformationen Dritten - darunter Anzeigenkunden - für demographische Zwecke zur Verfügung zu stellen. Die anonymisierten Daten dürfen von mb-mediasports ferner zur Erstellung von Statistiken und Trenderkennungen sowie zur Qualitätssicherung und Marktforschung verwendet werden.

4.4 Seitens mb-mediasports findet eine Überprüfung des Inhalts der empfangenen und gesendeten sowie auf

dem Server gespeicherten Trainingsübungsdaten bzw. Inhalte zum Zwecke der Qualitätssicherung statt. mb-mediasports behält sich vor, Eingaben der Nutzer in die Datenbank zu entfernen.

5. Beachtung von Urheberrechten

5.1 Es dürfen nur solche Inhalte veröffentlicht bzw. upgeloadet oder übermittelt werden, für die der Nutzer die dazu erforderlichen Rechte (insbesondere Urheber- und Leistungsschutzrechte) hat.

5.2 Die Trainingsdatenbanken und die dazugehörigen Dienste von mb-mediasports sind durch urheberrechtliche Bestimmungen vor Vervielfältigung und Missbrauch geschützt. Die unerlaubte Vervielfältigung, Verbreitung oder Veröffentlichung dieser Dienste bzw. deren Inhalte oder deren Nachahmung wird von mb-mediasports durch zivil-, notfalls auch strafrechtliche Maßnahmen verfolgt.

6. Rechte und Pflichten des Nutzers

6.1 Jeder Nutzer trägt die vollständige Verantwortung für seine Aktivitäten innerhalb der Nutzung der Trainingsdatenbanken und der dazugehörigen Dienste. Ferner ist jeder Nutzer verpflichtet, die rechtlichen Vorschriften einzuhalten, insbesondere nicht gegen bestehendes Recht der Bundesrepublik Deutschland zu verstoßen. Vor allem verpflichtet sich jeder Nutzer zur Einhaltung der geltenden Jugendschutzvorschriften. Das bedeutet u. a., dass die mb-mediasports-Datenbanken inklusive der dazugehörigen Dienste nicht für rechtswidrige Zwecke verwendet werden dürfen. Verboten ist insbesondere, Inhalte und/oder Äußerungen zu veröffentlichen, zu übermitteln oder zu verbreiten, die rechtswidrig sind, insbesondere mit beleidigendem, gewaltverherrlichendem, diskriminierendem oder pornographischem Inhalt. Das umfasst auch Inhalte, die über vom Nutzer gesetzte Links zu erreichen sind.

6.2 Darüber hinaus ist die Verwendung anstößiger Inhalte, doppeldeutiger Bezeichnungen und anderweitiger Darstellungen untersagt, deren Rechtswidrigkeit vermutet wird, aber nicht abschließend festgestellt werden kann.

6.3 Nutzeraktivitäten, die darauf ausgerichtet sind, die Dienste mb-mediasports funktionsuntauglich zu machen oder zumindest deren Nutzung zu erschweren, sind verboten und können zivil- und strafrechtlich verfolgt werden. Untersagt sind insbesondere Maßnahmen, die die physikalische und logische Struktur des Angebots oder eines dazugehörigen Dienstes beeinflussen können.

6.4 Der Nutzer verpflichtet sich, im Falle des Missbrauchs seines Trainingsdatenbankzugangs mb-mediasports von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die gegen mb-mediasports wegen der für den Nutzer erbrachten Dienstleistungen geltend gemacht werden.

6.5 Der Nutzer ist verpflichtet, seinen Zugang gegen die unbefugte Verwendung durch Dritte zu schützen. Der Nutzer ist zur Geheimhaltung seines Passworts verpflichtet. Der Nutzer haftet für jede durch sein Verhalten ermöglichte unbefugte Verwendung seines Zugangspasswortes, soweit ihn ein Verschulden trifft. Der Nutzer hat mb-mediasports umgehend zu benachrichtigen, falls er den begründeten Verdacht hat, dass ein Missbrauch seines Zugangspasswortes vorliegt.

7. Rechte und Pflichten von mb-mediasports

7.1 Bei einem Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen oder dem begründeten Verdacht eines Verstoßes durch einen Nutzer ist mb-mediasports berechtigt, den jeweiligen Nutzer auszuschließen, seinen Passwortzugang zu sperren und die von ihm verwendeten bzw. an ihn adressierten Inhalte unverzüglich zu löschen. mb-mediasports wird dem Nutzer vor Ausschluss eine Warnung zusenden, es sei denn der Verstoß ist derart schwerwiegend, dass mb-mediasports eine Fortsetzung des Nutzungsverhältnisses nicht zumutbar ist.

7.2 mb-mediasports ist weiterhin berechtigt, im Falle solcher Verstöße oder des Verdachts auf einen solchen Verstoß eine bestehende Vollaktivierung des Nutzers wieder aufzuheben und seine Registrierung für mb-mediasports zu löschen.

7.3 mb-mediasports ist berechtigt, bei Verstößen betreffs Punkt 3.4 den Nutzer vom Zugriff auf die Trainingsdatenbank auszuschließen. Ein Recht auf die Rückforderung anteiliger Gebühren besteht nicht.

7.4 mb-mediasports ist berechtigt, die Trainingsdatenbankinhalte und seine Zusatzdienste sowie diese Nut-

zungsbedingungen umzustellen oder sonstig zu ändern. mb-mediasports wird den Nutzer hierauf in geeigneter Weise hinweisen.

8. Kündigung / Einstellung der Dienste

8.1 Sowohl mb-mediasports als auch der Nutzer sind berechtigt, das Nutzungsverhältnis mit einer Kündigungsfrist von 6 Wochen ohne Angabe von Gründen zu beenden.

8.2 Der Nutzer kann bis zu 4 Wochen nach Zugang der Information über die Änderung der Nutzungsbedingungen oder der Dienste das Nutzungsverhältnis kündigen. Kündigt der Nutzer nicht, wird das Nutzungsverhältnis zu den geänderten Bedingungen fortgesetzt.

8.3 mb-mediasports ist ferner berechtigt, das Nutzungsverhältnis mit sofortiger Wirkung zu kündigen und den Zugang des Nutzers zu löschen, soweit dieser seinen Zugang 12 Monate in Folge nicht nutzt.

8.4 Unberührt hiervon bleiben die Kündigungsrechte von mb-mediasports gemäß Ziffer 7.

9. Gewährleistung

9.1 mb-mediasports gewährleistet nicht, dass der Trainingsdatenbankzugriff und die dazugehörigen Dienste jederzeit erreichbar und fehlerfrei sind. Dies gilt insbesondere, soweit der Zugriff auf die Dienste und mb-mediasports -Site durch Störungen verhindert wird, die außerhalb der Sphäre von mb-mediasports liegen.

10. Haftung

10.1 mb-mediasports haftet nur, soweit mb-mediasports, ihren Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertretern ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zur Last fällt. Dies gilt nicht, soweit wesentliche Pflichten des Vertrags durch mb-mediasports, ihre Erfüllungsgehilfen und/oder gesetzlichen Vertreter verletzt werden.

10.2 Im Falle leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung von mb-mediasports und/oder ihren Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertretern bei Vermögensschäden hinsichtlich mittelbarer Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbarer Schäden oder untypischer Schäden sowie entgangenen Gewinns ausgeschlossen.

10.3 Bei Vermögensschäden im Falle leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung von mb-mediasports ausgeschlossen.

10.4 Eine gesetzlich vorgeschriebene verschuldensunabhängige Haftung von mb-mediasports - insbesondere eine Haftung nach Produkthaftungsgesetz sowie eine gesetzliche Garantiehafung - bleibt von den vorstehenden Haftungseinschränkungen unberührt. Gleiches gilt für die Haftung von mb-mediasports bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit eines Nutzers.

10.5 Die Ziffern 10.1 bis 10.4 umfassen sämtliche vertraglichen und gesetzlichen Ansprüche, die aus dieser Vereinbarung bzw. der Nutzung der Dienste und/oder mb-mediasports -Site resultieren.

11. Schlussbestimmungen

11.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung von UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen.

11.2 Durch diesen Vertrag oder die Nutzung der Trainingsdatenbank oder der Zusatzdienste wird keinerlei Joint-Venture-Partnerschaft, Beschäftigungsverhältnis oder Agenturbeziehung zwischen mb-mediasports und dem jeweiligen Nutzer begründet.